

Handelsmarketing mit Web to Print Lösungen - mehr Effizienz, weniger Kosten.

Typische Problemstellung: „Wir geben unsere Konzepte für Handelsaktionen mit allen Vorgaben und Vorlagen nach draußen - aber keiner unserer Händler hält sich daran.“

Stellen wir uns vor, ein innovatives Unternehmen vertreibt seine Produkte über Vertragshändler und plant die Einführung eines neuen Produktes. Die Aktion läuft bundesweit und soll von den Handelspartnern entsprechend beworben werden. Neben der Bewerbung über Anzeigen sind Händleraktionstage geplant, die zusätzlich über Einladungen, Flyer und Aufsteller angekündigt werden und die Kunden persönlich einladen. Für die Einführung wurden komplette Aktionspakete entwickelt.

Das Unternehmen setzt W2P-light oder INDI 6.0 von d&d ein. Die Marketingabteilung gibt dort im Aktionsleitfaden alle Eckdaten der Aktion ein. Gleichzeitig hinterlegt sie hier eine Anleitung zur genauen Durchführung der Aktion. Zuvor von der Agentur erstellte Aktionspakete wurden vom Mediendienstleister d&d aufbereitet, programmiert und auf der Marketingplattform als individualisierbare Vorlagen hinterlegt.

Die Händler nutzen ihren geschützten Web - Zugang, wählen ein Aktionspaket (Einladung, Flyer, Aufsteller, etc.) aus und legen es in den Warenkorb. Dort kann jeder Händler sein Aktionspaket personalisieren, die Daten werden automatisch in seinen W2P-light oder INDI 6.0 Händler - Bereich übernommen.

Für die Einladungsmailings zur Aktion, die an Bestandskunden gerichtet sind, fügen die Händler online ihre persönlichen Daten ein und stimmen die Einladung individuell auf ihre Belange ab. Die Händler importieren danach ihre Kundendaten und generieren per Knopfdruck eine CI/CD-konforme Einladung, die über W2P-light oder INDI 6.0 ohne Zwischenschritte zur Druckerei geht. Zur Kontrolle generiert das System eine entsprechende PDF.

Zur Information über das neue Produkt wurde vom Unternehmen ein Flyer entwickelt und in W2P-light oder INDI 6.0 bereit gestellt. Zur Individualisierung stehen den Händlern mehrere Bereiche im Flyer zur Verfügung. Neben dem Logo des Vertragshändlers lassen sich Bilder und Text personalisieren, sowie Einführungspreise anpassen. Die Bearbeitung der Vorlage erfolgt ebenfalls kinderleicht über das Frontend. Die Händler nutzen hierzu beim Text die Direkteingabe und ihren eigenen Datenbankbereich, auf dem Logo, Bilder, etc. eigenständig hinterlegt werden können. Zur Sicherheit und Kontrolle steht natürlich auch hier eine PDF - Ansicht zur Verfügung.

Da der Flyer nicht kostenlos bereitgestellt wird, sieht der einzelne Händler nach Eingabe der Auflage sofort seine Kostenbeteiligung für die Produktion des Flyers. Über die integrierte Schnittstelle erfolgt die unkomplizierte Abrechnung mit dem Unternehmen. Alle Eckdaten zur Auftragserteilung, -abwicklung und Rechnungstellung wurden bereits bei der Entscheidung für ein Aktionspaket erfasst. Alle anderen Eckdaten wie Boni, Rabatte, Werbekostenzuschüsse sind über die Händlerkennung automatisch im System hinterlegt. Und sollte ein Händler doch einmal eine Frage haben, so steht ihm das Händlerserviceteam telefonisch oder per Mail jederzeit Rede und Antwort.

Unser Unternehmen setzt zusätzlich das Statistik - Modul von W2P-light oder INDI 6.0 ein. Zu jeder Zeit lassen sich so Informationen über die Aktion abrufen. Welche Händler haben teilgenommen? Welche Auflagen wurden gedruckt und wie verteilt? Welche Aktionspakete fanden besonderes Interesse? Wie stark war die Teilnahme pro Verkaufsgebiet? So behält die Marketingabteilung auf Knopfdruck den Überblick und ist jederzeit bis hinein in die Region informiert.

Handelsmarketing mit W2P-light und INDI 6.0 – Die Vorteile im Überblick

Vorteile fürs Management

- Leichte Kontrolle aller kaufmännischen und organisatorischen Abläufe.
- Kommunikations- und Steuerungsinstrument für Marketing, Vertrieb und Handelspartner.
- Aktuelle Informationen über Status und Aktivitäten aller Marktteilnehmer.
- Permanente Kostenkontrolle, schnelle übergreifende Reaktion auf Marktentwicklungen und wettbewerbsbedingte Veränderungen.
- Erhebliche Einsparungen in Zeit, Geld und Administration.

Vorteile fürs Marketing

- Klare Vereinfachung in der Markenführung und -penetration am Markt.
- CI- / CD- Konformität wird über alle Bereiche des Unternehmens und alle Märkte gewahrt und eingehalten.
- Neue Regeln und Kommunikationsvorgaben werden schnell und marktübergreifend verbreitet.
- Auch gerade bei dezentraler Marktbearbeitung ist der Gesamtprozess jederzeit leicht überschaubar und „just in time“ lenkbar.
- Keine Gefahr, dass alte Vorlagen unkontrolliert weiterverwendet werden.
- Optimales Instrument zur langfristigen Kundenbindung im Bereich B2B und B2C.

Vorteile für Handelspartner

- Fertig vorbereitete und durchgestaltete Werbemittel.
- Intuitive, einfachste Nutzerführung ohne zeitraubende Schulung.
- Keine Wartezeiten, Verfügbarkeit an 24 Stunden von Montag bis Montag.
- Persönliche Individualisierung und Abstimmung auf die eigene Region.
- Somit optimale, zielgruppengerechte Ansprache von potentiellen Kunden.

Vorteile für den Vertrieb

- Neue Kriterien für die Bewertung und Verteilung von Boni und WKZs.
- Starkes Tool zur Motivation und aktiven Realisation kooperativer Marketingkonzepte.

Vorteile für den Einkauf

- Glasklare Kostentransparenz mit der Möglichkeit der Weiterberechnung an Handelspartner. (Mandantensystem)
- Einsparungspotentiale durch zentrale Wahl eines beliebigen Druckpartners.
- Frühzeitige Kalkulationsbasis durch Automation des Bestellprozesses während der Individualisierung.

Vorteile für die IT - Abteilung

- Browserbasierende Lösung ohne Software-Installation beim Handelspartner.
- ASP-Lösung, d&d sorgt für Kontinuität, Lauffähigkeit und Funktionalität. Datensicherheit, Handling und Service werden komplett von uns geleistet.
- Serviceteams unterstützen Systemnutzer bei Rückfragen und beraten im individuellen Einsatz.
- Wir sind nicht nur IT-Profi, sondern zugleich Spezialisten in der Mediendienstleistung.

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten W2P-light und INDI 6.0 exakt an Ihren Bedürfnissen auszurichten. Hier haben wir Ihnen die Vorteile an einem Beispiel gezeigt.

Haben Sie Fragen ?

Wir sind jederzeit gern für Sie da.