



*Kaum ein Markt ist so starken Veränderungen unterworfen wie die Medienbranche. Mit den Veränderungen wachsen gleichzeitig die Anforderungen an Werbetreibende, Marketingentscheider, Kreative und die nachgelagerte Produktion. Die immer stärkere Vernetzung und Internationalisierung erfordert neue Denkmodelle, um komplexe Kommunikationsprozesse effektiver und sicherer zu steuern. d&d bietet Lösungen an.*

## Prozessoptimierung in Medien

# Ganzheitliche Lösungen mit Effizienz und Kostenvorteil

„Die klassischen Begriffe Lithografie und Druckvorstufe klingen da schon antiquiert – wir sprechen heute eher vom Datenhandling, effektiver Mehrfachnutzung und Medienmanagement. Heute sind wir kompetente Berater und Impulsgeber unserer Kunden rund um die Medienproduktion. Dabei gehen unsere Leistungen weit über die eines klassischen Mediendienstleisters hinaus. Ob Print-, Online- oder Bildproduktion – wir denken und arbeiten ganzheitlich in Medien. „Im Fokus steht immer die intelligente Vernetzung aller Disziplinen sowie das kreative Management aller Produktionsprozesse,“ erklärt Dieter Michaelis, Geschäftsführer der Firma d&d digital data medien GmbH.

So trifft man heute bei den Bad Oeynhausener Medienspezialisten neben gestandenen Bildretuscheuren und Mediengestaltern auch auf Programmierer, Marketing- und Kommunikationsfachleute, Fotografen und Webdesigner.

Neben den klassischen Disziplinen wie Layout, Satz, Reinzeichnung und Vorstufe, zählen die digitale Fotografie, kreative Bildbearbeitung, Postproduktion, Colormangement und der Einsatz von IT-gestützten Produktionssystemen zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Parallel hierzu hat man bereits vor einigen Jahren weitere Kompetenzen aufgebaut und bietet Lösungsansätze für komplexe Problemstellungen im Web an.

Hierzu zählen außer Contentmanagement Systemen, insbesondere Anwendungen aus den Bereichen E-Commerce, E-Marketing und Web to Print. Web to Print (die servergestützte Onlineerzeugung von individuellen Druckdokumenten unter Einbeziehung der kaufmännischen Prozesse) kristallisiert sich als ein Marktsegment mit erheblichem Wachstumspotential heraus. Hierbei bedeutet Web to Print deutlich mehr als nur Druckdaten auf einen Server hochzuladen, wie das heute von klassischen Online-Druckereien bekannt ist. ▶

**Fordern Sie unsere Broschüre „Umweltfreundliches Drucken“  
kostenlos an! | [info@kirchner-printmedia.de](mailto:info@kirchner-printmedia.de)**

An's Klima denken

**kirchner**  **print.media**

Kirchner Print.Media GmbH & Co. KG | Spradower Weg 100 | 32278 Kirchlengern  
Fon 05223 7574 - 0 | [www.kirchner-printmedia.de](http://www.kirchner-printmedia.de)

Die von d&d entwickelten Web to Print Systeme finden heute vorwiegend im mehrstufigen Vertrieb Verwendung. Hersteller stellen ihren Handelspartnern online Druckvorlagen zur Verfügung, die von diesen im Webbrowser individualisiert und angepasst werden können. So bleibt die CD/CI des Herstellers erhalten und Handelspartner können Verkaufsunterlagen exakt auf die Anforderungen in ihrem Regionalmarkt anpassen. Der Händler kann sich das Ergebnis seiner Individualisierung sofort online anschauen und die Druckauflage bestellen. Das System erzeugt automatisch eine druckfähige Vorlage, die dann an jeden beliebigen Druckpartner versandt werden kann. Durch den digitalen, automatisierten Workflow lassen sich die Produktionskosten gegenüber der händischen Produktion zwischen 40 und 60 Prozent senken. Gleichzeitig lassen sich Marke-

tingaktionen zentral steuern und bis in die kleinste Region hinein überwachen und lenken. Durch statistische Auswertungen lassen sich Controllingfunktionen, z.B. zur Überwachung von WKZ's und Boni einfach integrieren. Die Laufzeiten von Aktionen verkürzen sich dramatisch.

Im Hintergrund einer automatisierten Individualisierung laufen komplexe Prozesse ab, die in der Regel individuell auf den jeweiligen Kunden abgestimmt werden müssen, denn Bestellprozesse unterscheiden sich und die Anbindung an bestehende Systeme und die Zieldefinitionen können sehr unterschiedlich sein. Die Investition in eine webbasierende Individualisierung von Werbemitteln kann sehr unterschiedlich sein. Nach Angaben von d&d sind diese, je nach Gestaltung, Umfang und Einsatzgebiet oft erheblich günstiger als die Komplexi-

tät der Thematik vermuten lässt. Die d&d Web to Print Systeme sind nach einem Baukastenprinzip aufgebaut und lassen sich in Stufen ergänzen.

„Nur durch einen ganzheitlichen Ansatz und das übergreifende Zusammenarbeiten der verschiedenen Fachbereiche in unserem Haus lassen sich solche Projekte effizient und erfolgreich realisieren“, erklärt Dieter Michaelis. „Die interdisziplinäre Zusammenarbeit und damit verbundene permanente Optimierung von Prozessen in der Medienproduktion bietet unseren Kunden in allen Bereichen Vorteile. Sie bewirkt Transparenz, Arbeitserleichterung, Zeitersparnis, Kostenersparnis und letztendlich das gute Gefühl, die Dinge jederzeit in erfahrenen Händen zu wissen“, so Geschäftsführer Michaelis. ■

**WEITERE INFORMATIONEN:**  
[WWW.DD-MEDIEN.DE](http://WWW.DD-MEDIEN.DE)



Industriemeister Harald Hütte hat ein spezielles Angebot für Druckaufträge entwickelt.

*Viele Drucker können ein Lied davon singen: Die Preise müssen möglichst niedrig, die Qualität hoch und die Abwicklung des Auftrags möglichst schnell von statten gehen. Ein spezielles Angebot für Druckaufträge per Internet vereint alle diese Kriterien.*

[Drucksachenwelt.de](http://Drucksachenwelt.de)

## Per Mausclick ordern



**ODER DOCH LIEBER...**

**...MIT EINEM PROFI DRUCKEN?**



**DRUCK + BÜRO  
HANHARDT**

33378 Rheda-Wiedenbrück  
Wasserstraße 27 · Telefon 05242 5223  
info@hanhardt-druck.de  
www.hanhardt-druck.de

**G**ünstige Preise, gute Qualität und optimale Lieferzeit: Der Preisdruck in der Druckbranche ist hoch. Für Industriemeister Harald Hütte, mit gut 25jähriger Erfahrung in der Druck- und Medienbranche, war das ein Grund, ein spezielles Angebot für Druckaufträge per Internet anzubieten. Das Portal Drucksachenwelt.de enthält viele Standardprodukte wie Visitenkarten, Briefbögen, Flyer und Broschüren, die der Kunde digital bestellen kann. „Das Prinzip ist ganz einfach. Der Auftraggeber wählt sein Produkt aus, bestimmt die Grammatik des Papiers, die Auflagenhöhe und legt die Produktionszeit fest. Nach diesen Eingaben erhält er den konkreten Preis und hat die Gewähr, zu seinem Wunschtermin hochwertige Drucksachen vom Fachmann geliefert zu bekommen“, beschreibt Harald Hütte seine neue Dienstleistung, die jetzt seit gut drei Monaten online angeboten wird. Besonders attraktiv ist die sogenannte Bestprice-Variante, die Druckaufträge besonders kostengünstig realisiert. Trotz verschiedener Standards ist auch eine individuelle Kalkulation und damit die Nutzung der

Sortenvielfalt möglich. So werden zum Beispiel auch für Sonderproduktionen individuelle Angebote erstellt, die im Onlineportal nicht zu finden sind. „Die Zusammenlegung von Druckaufträgen ist die Grundlage dafür, dass wir zu so günstigen Konditionen anbieten können“, beschreibt Harald Hütte.

Damit die Qualität stimmt, wird großer Wert auf die Anlieferung der Daten gelegt. Online kann der Auftraggeber einen Basischeck vornehmen, um die Drucktauglichkeit seiner Unterlagen im Vorfeld zu prüfen und gegebenenfalls nachzubessern. „Unser Ziel ist es, handwerkliche Fehler zu minimieren. Schließlich soll der Kunde mit der Druckqualität auch zufrieden sein“, so Harald Hütte.

Vom Erfolg des Portals ist der Drucker überzeugt. Deshalb wird er künftig hier noch Modifizierungen vornehmen, um die Anwenderfreundlichkeit weiter zu erhöhen und zusätzliche Dienstleistungen anzubieten. ■

**WEITERE INFORMATIONEN:**  
[WWW.DRUCKSACHENWELT.DE](http://WWW.DRUCKSACHENWELT.DE)