

*Effiziente Marketinginformationssysteme und die intelligente Steuerung von Kommunikationsmaßnahmen sind eines der Spezialgebiete des Bereiches „Interaktive“ beim Mediendienstleister d&d aus Bad Oeynhausen.*

## Marketing 2010

# Individualisieren, optimieren – effizient lenken und leiten



**W**enn es um die Optimierung, Automatisierung und Individualisierung von Marketinginformationssystemen und Kommunikationsmaßnahmen geht, positioniert sich der Mediendienstleister d&d seit Jahren erfolgreich im Markt und bietet heute maßgeschneiderte Lösungen an. Dabei arbeiten die Profis aus den Bereichen Interactive, Print und Programmierung interdisziplinär und vernetzen die verschiedenen Disziplinen intelligent, sodass sich die unterschiedlichsten Szenarien zur Steuerung von Marketing- und Kommunikationssystemen darstellen lassen.

### | Prozessoptimierung in Marketing und Kommunikation |

„Moderne Marketing-Kommunikation ist aus unserer Sicht nur effektiv und kostenorientiert darzustellen, wenn man Daten plattformunabhängig generiert und sie so medienunabhängig und mehrfach nutzbar einsetzen kann. Dabei ist die Bereitstellung dieser Daten in sogenannten PIM- oder MAM Datenbanken nur ein kleiner Teil der heute denkbaren und machbaren Lösungsansätze. Wir gehen da sehr viel weiter und kombinieren intelligente Datenbanken mit eigenen Systemen zur Individualisierung von Werbemitteln oder auch ganz anderen Lösungsansätzen. So schaffen wir Zusatznutzen, die bei zentraler Steuerung eine größtmögliche Regionalisierung von Marken ermöglichen“, erklärt Geschäftsführer Volker Kleemeyer.

„Ausgehend von zuvor in unserer Druckvorstufe speziell bearbeiteten und vorbereiteten Abbildungen, befüllen wir eine Datenbank – zum Beispiel eine Media Asset Management Lösung – mit klar strukturierten und verschlagworteten Inhalten. Diese Datenbank steht dann unseren Kunden weltweit zur Nutzung zur Verfügung. Durch eine entsprechende Rechtevergabe werden die Zugriffe kontrolliert. Die Kombination mit einem Web to Print-Modul macht daraus ein System zur online gestützten Individualisierung von verschiedensten Werbemitteln. Dabei erfassen wir zugleich alle kaufmännischen Prozesse und werten die auflaufenden Daten automatisch aus. So verfügt das Marketing über topaktuelle Informationen und kann Aktionen zentral steuern und kontrollieren“, so der Geschäftsführer weiter.

### | Automatisierung und Kosteneinsparung über den gesamten Workflow hinweg |

Durch die Kombination einer intelligenten Datenbank mit einer Web to Print-Lösung lässt sich zum Beispiel aber auch eine online gestützte Lagerverwaltung für Werbemittel entwickeln, bei der Druckereien für einen Hersteller die komplette Lagerlogistik übernehmen. Die Lagerdaten stehen dem Hersteller online 24/7 zur Verfügung. Eine entsprechende Prognostik warnt rechtzeitig vor Leerständen. Der Nachdruck kann automatisiert oder per Knopfdruck veranlasst werden. „Durch die Web to Print-Anbindung können Handelspartner ihre Händlerendrucke in Prospekten und Flyern selbst generieren. Durchlaufzeiten minimieren sich und die händisch aufwendigen Individualisierungsprozesse werden automatisiert. Die Produktionskosten reduzieren sich durch den Einsatz unserer Systeme drastisch“, führt Volker Kleemeyer weiter aus.

Die Einsatzgebiete für solche Systeme finden sich laut d&d in nahezu allen Branchen, die im mehrstufigen Vertrieb tätig sind. Die Entwicklungen von d&d lassen sich über Schnittstellen mit nahezu allen gängigen Programmen vernetzen, sodass eine Einbindung in bestehende Warenwirtschaftssysteme problemlos möglich ist. Eine individuelle Anpassung und Ausrichtung auf den jeweiligen Kunden ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für den Erfolg. So gehören neben der Entwicklung insbesondere die Beratung und Konzeption zu den Stärken des Unternehmens.

## Spezialisten für digitale Kommunikation und innovatives Marketing

Das Bad Oeynhausener Unternehmen versteht sich heute als Spezialist in der effizienten Aufbereitung von Daten für nahezu alle Medien und bietet als Mediendienstleister ein breites Leistungsspektrum an. Neben den Bereichen Druckvorstufe und Prepress befasst man sich mit der Umsetzung von Internetauftritten, dem Einsatz von Redaktionssystemen, Media Asset Management Lösungen (MAM), Produktinformationssystemen (PIM), Web to Print-Lösungen und individuellen Programmierleistungen zur Prozessoptimierung in Medien. Außerdem stehen den Kunden ein Kreativteam und ein digitales Fotostudio zur Verfügung.

**Tipp:** Interessierte Leser haben die Möglichkeit, per Gastzugang die einzelnen Systeme kennenzulernen. ■

**WEITERE INFORMATIONEN:**

[WWW.DD-MEDIEN.DE](http://WWW.DD-MEDIEN.DE) BZW. [TESTZUGANG@DD-MEDIEN.DE](mailto:TESTZUGANG@DD-MEDIEN.DE)