

Portfolio

Nr. 2

Nehmen Sie sich einen Moment
Zeit und überzeugen Sie sich von
unserem Können!

professional
imaging

CGI im Spotlight:

Präzision und Realismus
in der Produktvisualisierung

d&d

d&d medien GmbH

Agentur für CGI Rendering und Mediengestaltung in Ostwestfalen





Editorial

professional imaging – Innovative Markenkommunikation in visueller Perfektion

Als führender Medienpartner setzen wir seit über 35 Jahren neue Maßstäbe in der Markenkommunikation.

Unser innovatives Team aus kreativen Mediengestaltern beherrscht das Handwerk der komplexen Bildretusche, des präzisen Farbmanagements und der beeindruckenden CGI-Renderings. Egal ob Still oder Animation – wir bringen Ihre Marke zum Strahlen und schaffen visuelle Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben.

Durch die Verwendung modernster Software und Techniken sind wir in der Lage, beeindruckende, fotorealistische Visualisierungen zu erstellen, die Ihre Produkte, Architekturen oder Konzepte in bestem Licht präsentieren. Unser Ziel ist es, die Grenzen des Möglichen zu erweitern und Ihre Marke durch einzigartige visuelle Erlebnisse zu stärken. Von der ersten Skizze bis zum fertigen Produkt arbeiten wir eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass jedes Detail Ihrer Vision genau umgesetzt wird.

Willkommen in der Zukunft der Markenkommunikation.



**professional
imaging**

Portfolio ^{Nr.2}

Inhalt

- 4 **Willkommen in der Welt der Produktvisualisierung**
- 6 **Realistische Oberflächen und Texturen:**
Die Kunst des greifbaren Realismus
- 8 **Technik im Detail:**
Aufgeschnittene 3D-Modelle für einzigartige Einblicke
- 10 **Beispiele:**
Produktschnitte
- 12 **Licht und Schatten:**
der Effekt perfekter Inszenierung
- 14 **Beispiele:**
...alles war Räder hat
- 15 **3D-Modelling:**
Von der Skizze zum Modell
- 16 **Multimedia:**
Das d&d Showreel

d&d medien GmbH

Agentur für CGI Rendering und
Mediengestaltung in Ostwestfalen

d&d



Willkommen...



...in der aufregenden Welt der Produktvisualisierung !

In der heutigen Zeit, in der visuelle Eindrücke zunehmend an Bedeutung gewinnen, ist die Art und Weise, wie Produkte präsentiert werden, zu einem entscheidenden Faktor geworden. Die moderne Produktvisualisierung setzt dabei auf CGI (Computer Generated Imagery) – eine Technik, die die Grenzen traditioneller Fotografie weit hinter sich lässt.

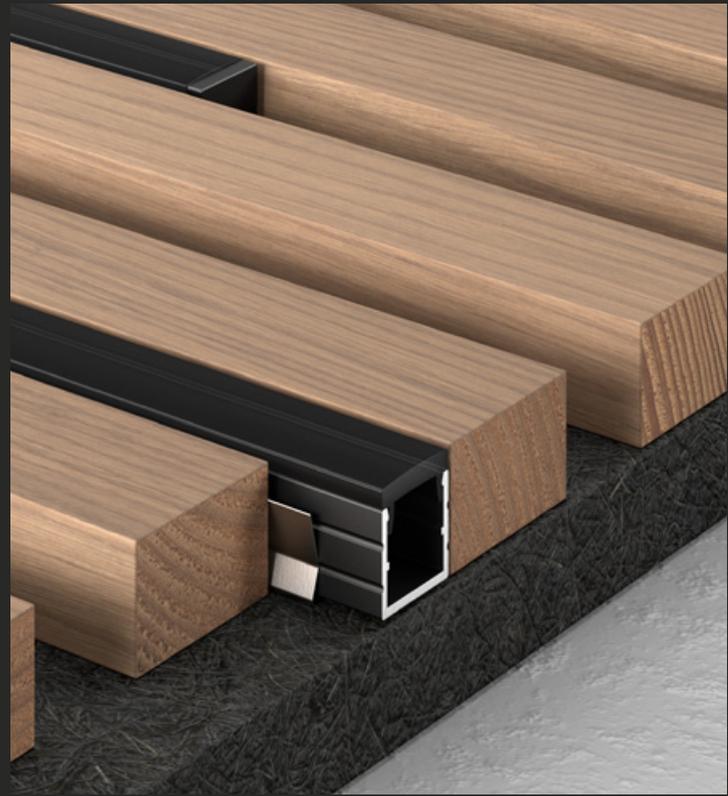
CGI bietet die Möglichkeit, Produkte nicht nur im besten Licht zu zeigen, sondern auch ihre innersten Details offenzulegen, die oft tief im Inneren verborgen sind. Die Darstellung realistischer Oberflächen und Texturen schafft ein Erlebnis, das fast spürbar ist, während technische Visualisierungen komplexe Funktionsweisen auf einen Blick verständlich machen. Diese Optionen eröffnen neue Wege in der Präsentation und Darstellung von Produkten, die durch 3D-Technologien heute problemlos umgesetzt werden können.

In den kommenden Artikeln gehen wir auf verschiedene Aspekte der CGI-Produktvisualisierung ein – von der ersten Skizze über die detailgenaue Modellierung bis zur finalen Darstellung. Ob detaillierte CAD-Daten vorliegen oder nur grobe Skizzen vorhanden sind, wir zeigen, wie in beiden Fällen hochwertige Visualisierungen entstehen, die Tiefe und Detailtreue verbinden.

Licht und Schatten prägen die Atmosphäre eines Produkts und verleihen ihm Tiefe und Charakter. Realistische Oberflächen und Texturen werten das Design auf und lassen es lebendig erscheinen. „Aufgeschnittene“ 3D-Modelle, sogenannte Schnittmodelle, bieten faszinierende Einblicke in das Innere und offenbaren technische Details, die sonst verborgen bleiben.

Diese Techniken eröffnen neue Dimensionen in der digitalen Produktpräsentation – Präsentationen, die nicht nur gesehen, sondern auch erlebt werden.





► **Realistische Oberflächen
und Texturen:
Die Kunst des greifbaren Realismus**



Im Bereich des CGI-Renderings geht es nicht nur darum, ein visuelles Bild zu erschaffen, sondern darum, eine Erfahrung zu vermitteln. Realistische Oberflächen und Texturen spielen dabei eine zentrale Rolle, denn sie machen ein Produkt in einer digitalen Welt beinahe greifbar.

Ob glänzendes Metall, weiches Leder oder raue Stoffe – die präzise Nachbildung dieser Materialien bringt den Kern eines Produkts perfekt zum Ausdruck. Jedes Detail, sei es die feine Maserung von Holz oder der funkelnde Glanz von Glas, trägt dazu bei, eine Darstellung zu schaffen, die tiefere Emotionen weckt und das Publikum anspricht.

Diese Art der Visualisierung ermöglicht es, Produkte so zu präsentieren, dass ihre Qualität und Materialität im Vordergrund stehen – ein entscheidender Vorteil in der heutigen Zeit, in der die visuelle Wahrnehmung eine wichtige Rolle spielt.

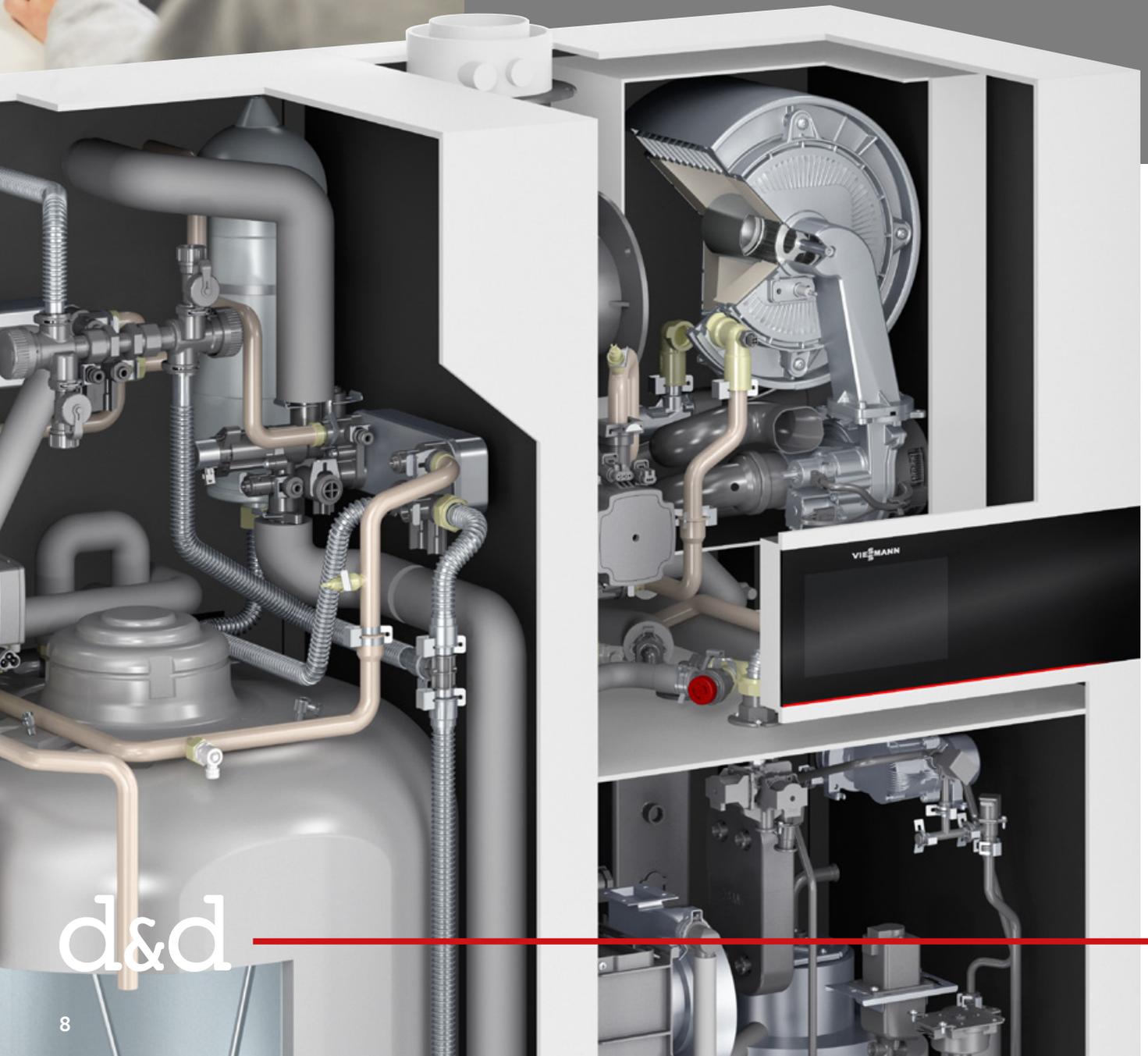


► Technik im Detail: Aufgeschnittene 3D-Modelle für einzigartige Einblicke



Häufig verbirgt sich die wahre Ingenieurskunst eines Produkts unter seiner Oberfläche. Mit aufgeschnittenen 3D-Modellen, wir nennen sie auch Schnittmodelle, wird es möglich, das Innenleben von Produkten auf eine Weise zu zeigen, die mit klassischer Fotografie nur schwer umzusetzen ist. Ob komplexe Maschinen, technische Geräte oder innovative Designs – diese Art der Darstellung offenbart technische Details und Konstruktionen, die sonst verborgen blieben.

Präzise digitale Schnitte und transparente Darstellungen machen die Funktionsweise und Qualität eines Produkts unmittelbar nachvollziehbar. Von fotorealistischen Darstellungen bis hin zu klaren, technisch präzisen Zeichnungen kann das Innere eines Produkts so visualisiert werden, wie es am besten zu den jeweiligen Kommunikationszielen passt. Dies bietet eine außergewöhnliche Möglichkeit, die Einzigartigkeit und den Mehrwert eines Produkts hervorzuheben.

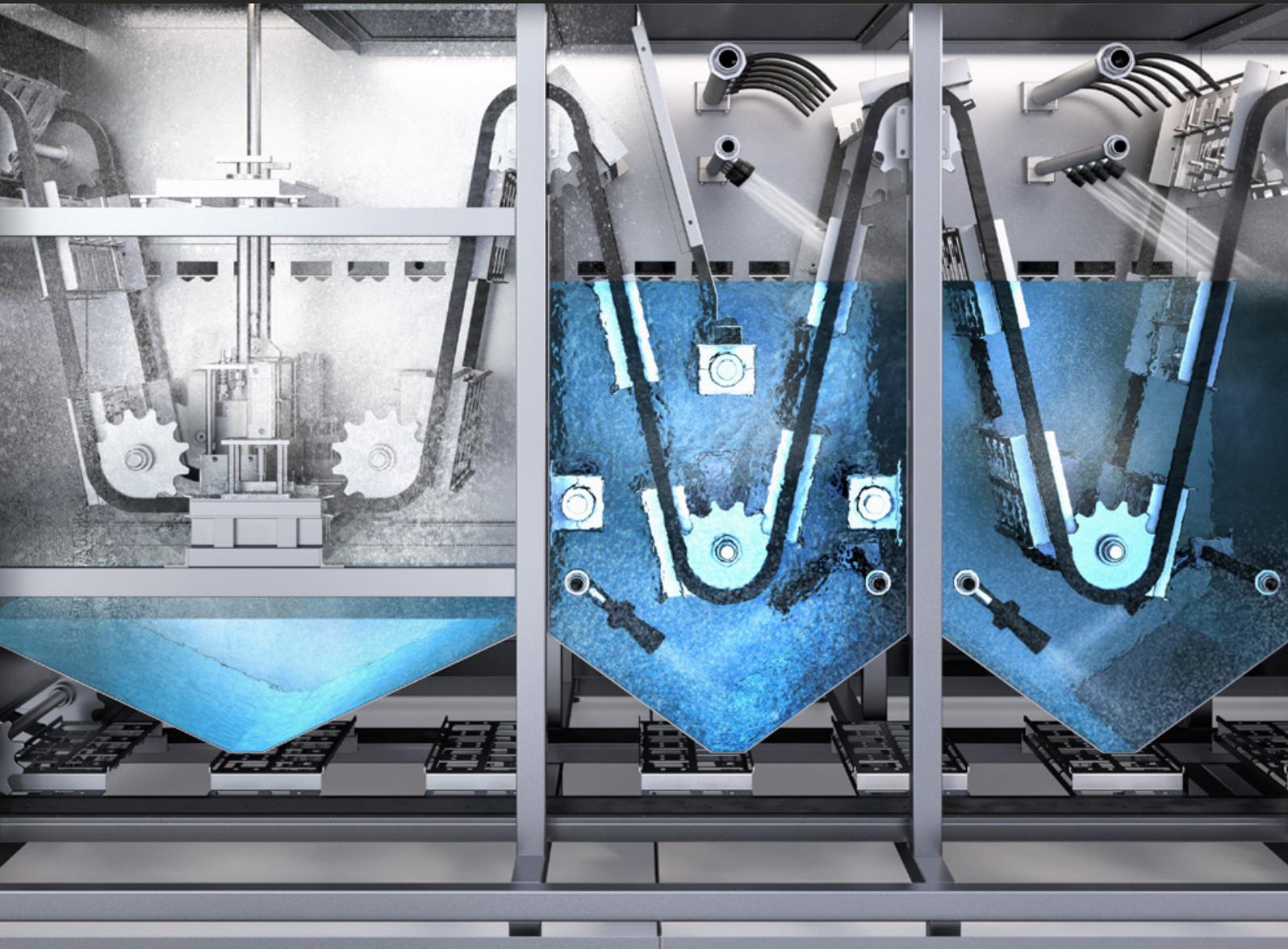




*Beispiel zeigt die Produktvisualisierung
im Zusammenspiel mit einem transparent
dargestellten Element (geghostet).*



▶ Produktvisualisierung: Beispiele Schnittdarstellung



professional
imaging

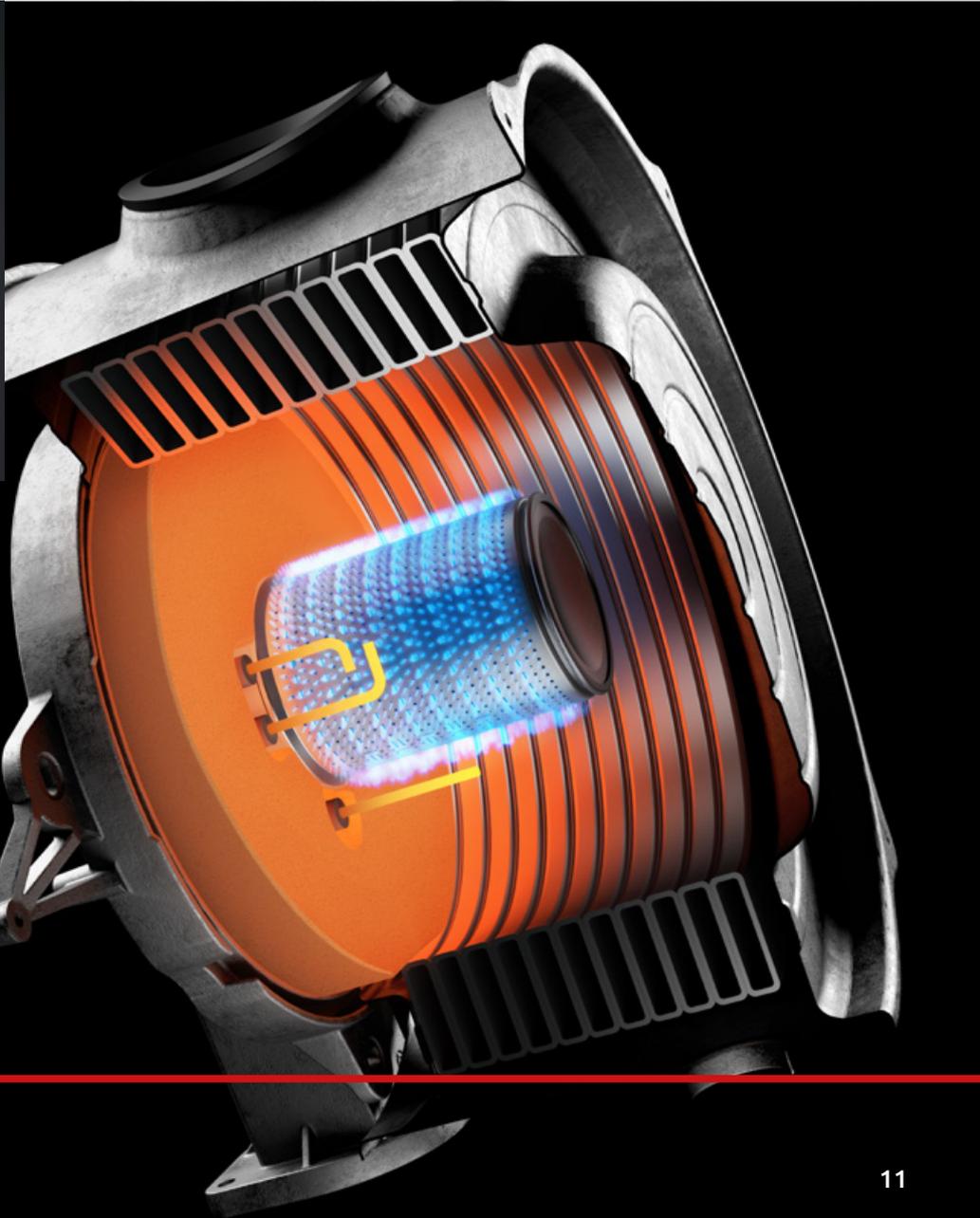


Dennis Grote
CGI/3D-Artist

Schnittmodelle im Fokus: Klar visualisiert

Die hier gezeigten Ergebnisse sind nur ein kleiner Ausschnitt der vielfältigen Möglichkeiten, technische Details und komplexe Strukturen anschaulich darzustellen.

Diese Beispiele verdeutlichen, wie verschiedenste Produkte mit präzisen Schnitten und transparenten Ansichten auf innovative Weise präsentiert werden können.





► Licht und Schatten: Der Effekt perfekter Inszenierung



Licht und Schatten spielen in der Produktvisualisierung eine entscheidende Rolle, denn sie sind maßgeblich dafür verantwortlich, einem Objekt Tiefe und Leben einzuhauchen. Die richtige Beleuchtung kann Emotionen hervorrufen und Details hervorheben, die ein einfaches Foto nicht einfangen könnte.

Durch gezielte Lichtführung und die richtige Setzung von Schatten wird jedes Detail eines Produkts ins rechte Licht gerückt. Ob es um die Betonung von Materialien, die Herausarbeitung von Formen oder die Schaffung einer bestimmten Atmosphäre geht – die Kombination von Licht und Schatten macht den Unterschied zwischen einem bloßen Bild und einer fesselnden Darstellung aus.

Die Möglichkeiten, ein Produkt im richtigen Licht zu inszenieren, sind nahezu unbegrenzt. Dadurch entstehen Präsentationen, die nachhaltig in Erinnerung bleiben.

Sven Althof
CGI/3D-Artist



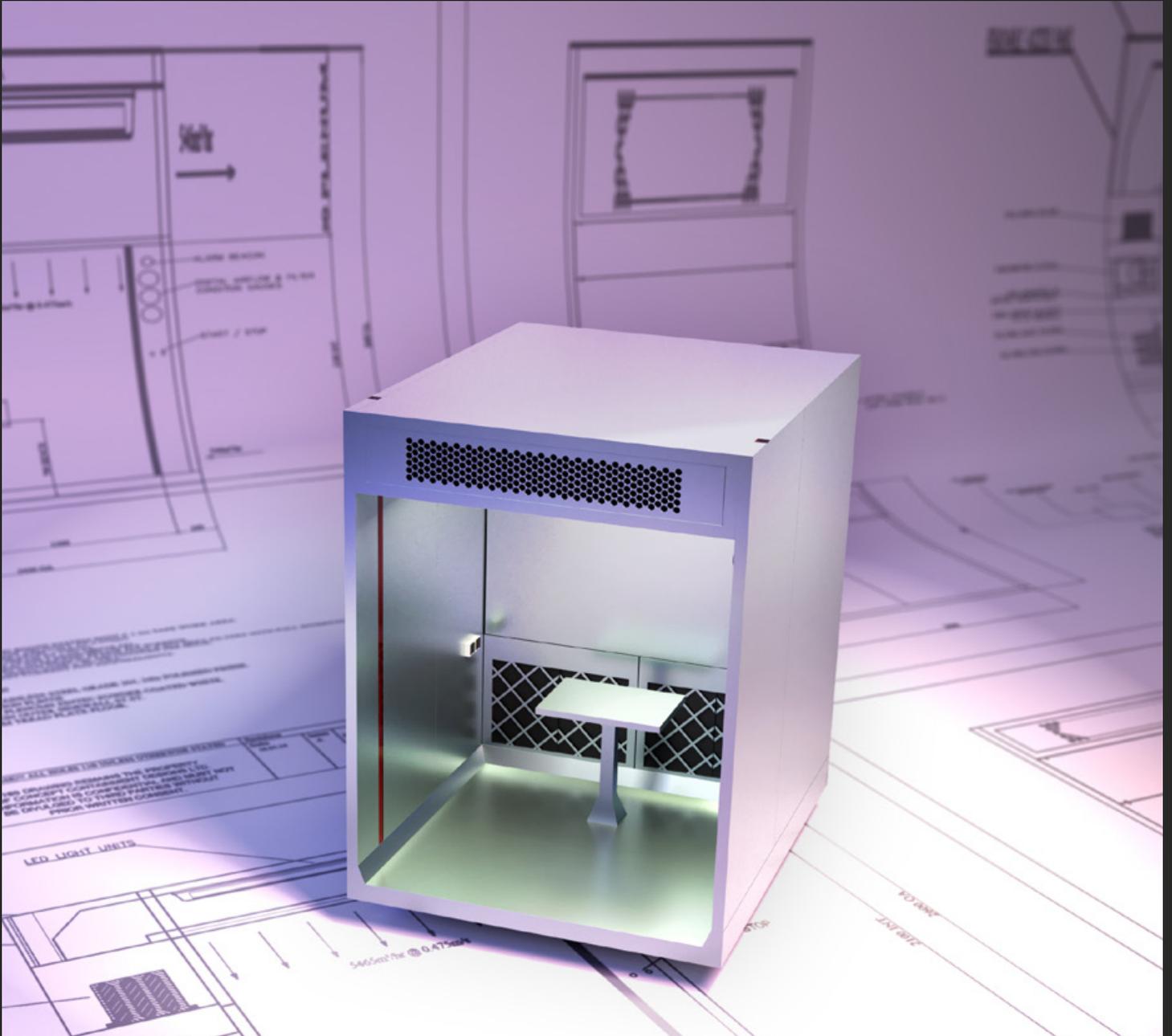


... alles was Räder hat!

Beispiele Produktvisualisierung :
„Auto & Verkehr“



► 3D-Modelling: Von der Skizze zum Modell – auch ohne CAD-Daten

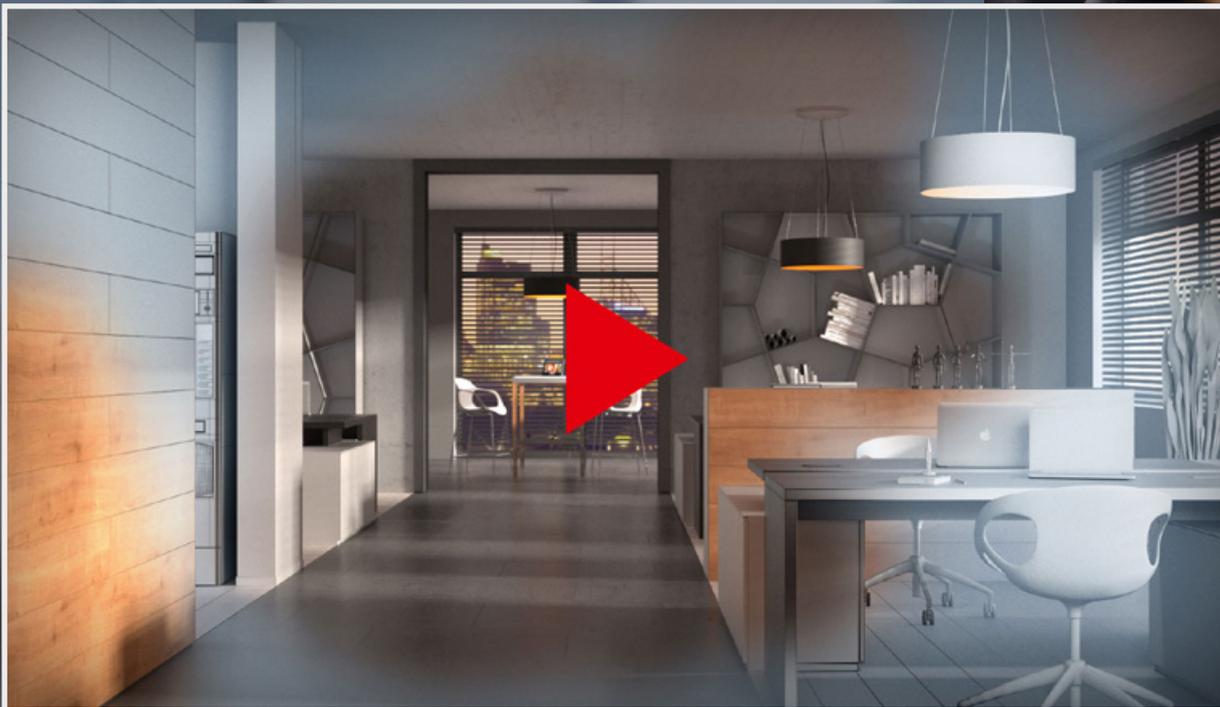


Nicht immer sind bereits fertige CAD-Daten vorhanden, um ein Produkt zu visualisieren. In solchen Fällen bietet sich die Möglichkeit, 3D-Modelle anhand von Zeichnungen, Fotos oder anderen Vorlagen zu erstellen. Diese Herangehensweise erlaubt es, auch ohne umfangreiche technische Daten hochwertige Visualisierungen zu erzeugen.

Durch die Erstellung präziser 3D-Modelle aus alternativen Vorlagen wird es möglich, Produkte dennoch in all ihren Facetten darzustellen. Dieser Ansatz sorgt dafür, dass selbst komplexe Ideen und Designs sichtbar und verständlich gemacht werden – ein entscheidender Vorteil, wenn es darum geht, Kunden und Partner zu überzeugen.

► CGI - Showreel

Nehmen Sie sich 3 Minuten Zeit und überzeugen Sie sich von unserem Können!



Der externe Link führt Sie auf Website der Videoplattform VIMEO – <https://vimeo.com/ddmedienbo>

d&d medien GmbH
Robert-Bosch-Straße 7
32547 Bad Oeynhausen

Tel: +49 5731 2537-0
kontakt@dd-medien.de

professionalimaging.de